

¿Qué ha estado sucediendo en la mesa de negociaciones?

Ralphs y los Sindicatos Locales UFCW del sur de California continúan sus reuniones para negociar su nuevo contrato esta semana.

En este punto del proceso, los comités de negociación de la empresa y del sindicato están compartiendo ideas, haciendo preguntas y abordando inquietudes. También estamos intercambiando propuestas de lenguaje y económicas (como salarios, atención médica y pensiones). El fin de las negociaciones es llegar a una solución que beneficie tanto a nuestros asociados como a la empresa.

Durante este tiempo, es posible que nuestros comunicados con actualizaciones puedan ser repetitivos, y no proporcionen información nueva. Sabemos que esto puede ser frustrante.

La meta de la empresa durante las negociaciones es compartirle los hechos. Tenga en cuenta que:

- Durante los intercambios de propuestas, aún no se han acordado soluciones ni todos los hechos para avanzar en la comunicación de nuestras propuestas.
- Recuerde que, durante esta fase, nada ha quedado establecido.

¿Qué ayudará a determinar los términos finales de un nuevo contrato?

La empresa aborda las negociaciones en cada mercado por individual. Los términos y condiciones de cada contrato, incluyendo salarios, beneficios de atención médica y pensión, se basan en muchos factores que se ponderan de manera distinta en cada mercado:

- Salario mínimo
- Costo de vida
- Cuota del mercado/Competencia
- Costo de hacer negocios
- Además de otros factores

Los factores más importantes para Ralphs son el costo de hacer negocios y el bajo porcentaje de la participación total del mercado de comestibles en California.

- California es un estado donde es muy costoso hacer negocios, de hecho, es el más costoso de toda la familia de empresas Kroger debido a los costos laborales (salarios y beneficios) y las condiciones, los problemas legales y ambientales, y los gastos generales como el alquiler, los servicios públicos, el transporte, etc.
- La competencia en el sur de California es feroz, y con muchas opciones distintas para que los clientes elijan dónde compran sus alimentos frescos y artículos esenciales. Ralphs cuenta con solo el 11% de la participación total de mercado de comestibles en el sur de California.

Priorizando a las personas por encima de las ganancias

A menudo se escucha sobre las ganancias que Ralphs y las familias de empresas Kroger obtienen, sin embargo, este es un desglose de cómo utilizamos cada dólar que obtenemos de nuestras ventas. Aparte del costo de los bienes que compramos y vendemos en nuestras tiendas, la mayor inversión está en nuestros asociados.

Reconocemos que usted forma una parte integral de Ralphs, por lo que continuaremos invirtiendo más en usted.



A medida que avancen nuestras negociaciones y tengamos más información para compartirle, continuaremos proporcionándole actualizaciones por medio del líder de su tienda, en FEED y también las colocaremos en los tableros de anuncios de la tienda. De igual manera, usted puede acudir a www.ralphscba.com, las 24 horas del día para más información.

